Экономический рост (Economic growth) — это процесс увеличения объема ВВП страны и являющися одной из главных целей макроэкономической политики государства. Это базовый, достаточно простой количественный показатель состояния экономики в отличие от комплекса показателей для экономического развития

Сущность экономического развития (или социально-экономического развития) – заключается в постепенных качественных изменениях экономики, производства, образования, науки, культуры, благосостояния населения.

Номинальный ВВП – стоимость готовых товаров и услуг, произведенных в экономике страны в течение года в текущих ценах. Он изменяется каждый год по двум причинам:

1) изменяется физический объем выпуска;

2) изменяются рыночные цены.

Реальный ВВП – стоимость всех произведенных готовых товаров и услуг в данном году с учетом цен базового года, т. неизменных цен.

**Командно-административная** (плановая, **командная**, государственная, директивная) экономика — система, в которой почти все экономические ресурсы находятся в собственности государства, а руководство экономикой происходит через государственный план.

Примеры стран с командно-административной экономикой: Куба, Вьетнам, Северная Корея, СССР.

**Рыночная экономика** — система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, конкуренции, а также на договорных отношениях между хозяйствующими субъектами. В рыночной экономике ограничено вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

Отметим, что в современном мире нет примеров с чисто выраженной рыночной экономикой, в современных государствах чаще всего преобладает смешанная экономическая система.

**Смешанная экономика** — система, в которой совмещены элементы из разных экономических систем. В ней государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ.

Примеры стран со смешанной экономикой: Россия, Китай, Франция, Япония.

**Формационный** подход к периодизации истории возник во второй половине XIX в. в рамках марксизма. исторический процесс развёртывается как последовательная и закономерная смена общественно-экономических формаций (формационный подход). Каждая общественно-экономическая формация характеризуется определённой ступенью развития производительных сил (включающих средства производства и рабочую силу) и соответствующим этой ступени типом экономических производственных отношений

*первобытно-общинная* (совместный труд в рамках общины, общественная собственность на средства производства, уравнительное распределение продуктов, отсутствие общественных классов);

*рабовладельческая* (возникновение частной собственности на средства производства, рабский труд, существование классов рабовладельцев и рабов);

*феодальная* (господство натурального хозяйства, побуждение к труду посредством личной зависимости, существование классов феодалов — собственников земли и зависимых крестьян, которые трудятся на земле);

*капиталистическая* (развитие товарного хозяйства, основной механизм побуждения к труду — экономическое принуждение, существование классов буржуазии (владельцев средств производства) и пролетариата (наёмные рабочие));

*посткапиталистическая* (существование общественной собственности на средства производства, распределение благ не по труду, а по потребностям. По Марксу, эта формация должна возникнуть в будущем).

**Технологический подход**

Представитель технологического подхода, американский социолог Элвин Тоффлер считал, что в развитии человечества можно выделить *три стадии — «волны»*, непосредственно связанные с технико-технологическим развитием.

Первая волна связана с *аграрной революцией*, в результате которой на смену обществу охотников и собирателей пришло общество земледельцев и скотоводов, произошёл переход от присваивающего хозяйства к производящему.

Вторая волна обусловлена *переходом от ручного труда к машинному производству* в результате промышленной революции, кото- рая привела к формированию индустриального общества.

Становление постиндустриального общества является результатом *научно-технической революции* (НТР).

Мировая система - система, в которой развитие одних стран приводит к отсталости и неразвитости других

мини-система - объект, содержащий внутри себя полное разделение труда и единые культурные рамки

Мир-система - это общность с единой системой разделения труда и множественностью культурных систем. Существует две разновидности такой миросистемы — с общей политической системой (мир-империи) и без неё (мир-экономики)

Мир-империи базируются на изъятии прибавочного продукта посредством дани или ренты-налога и его перераспределении по вертикали. Для мир-империй характерны административная централизация, доминирование политики над экономикой.

Мир-экономики, в свою очередь, интегрировались посредством экономических связей, которые пронизывали границы стран. Ведущее место в мир-экономике играет разделение труда и неравнозначный обмен между разными частями.

Мир-экономики, в свою очередь, интегрировались посредством экономических связей, которые пронизывали границы стран. Ведущее место в мир-экономике играет разделение труда и неравнозначный обмен между разными частями.

государственный социализм - Социализм, основанный на полном контроле государства над экономикой (плановое хозяйство, командно-административная система). Наиболее распространённая форма практической реализации теорий социализма.

Коммунизм - В марксистском учении коммунизмом называется теоретический общественный и экономический строй, основанный на полном равенстве, общественной собственности на средства производства.

Самоуправленческий социализм — внутреннее течение социалистической мысли отрицающее необходимость сильного государства и монополию государственной собственности.

«Социализм с китайской спецификой» — наименование официальной идеологии Коммунистической партии Китая, базирующейся на научном социализме, научном коммунизме и экономической теории, характеризующейся наличием значительной доли государства в экономике, но в то же время имеющей все признаки рыночной экономики.

**Приватизация** - это процесс преобразования государственной собственности в коллективную или частную посредством передачи или продажи.

**Рынок** – система экономических отношений, связанная с обменом товаров и услуг, в результате которого формируется спрос, предложение и цена. Это институт или механизм, который сводит вместе покупателей и продавцов.

**Субъекты рынка: -** домашние хозяйства; фирмы; государство;

***Домохозяйства*** — это экономические единицы, состоящие из одного или нескольких лиц, совместно принимающих решения. Домашние хозяйства могут быть представлены как отдельными индивидами, так и семьями.

Домохозяйства поставляют на рынок факторы производства, а полученные в результате этого доходы (заработную плату, процент, ренту, прибыль) используют для приобретения товаров и услуг.

***Фирмы (предприятия)*** — это экономические единицы, использующие производственные ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли.

***Государство*** является производителем и потребителем товаров и услуг, собирает налоги с домохозяйств и фирм, использует средства государственного бюджета на развитие экономики, социальные программы (выплачивает пенсии, стипендии, пособия) и т.п.

**Объекты рынка -** то, вокруг чего складываются отношения купли продажи: средства производства; продукты труда; научные идеи; рабочая сила; информация; ценные бумаги; валюта….

Все взаимосвязаны **–** схематично на модели рыночного кругооборота.

***Условия возникновения рыночных отношений:***

− общественное разделение труда;

− экономическая обособленность производителей;

− регулярность обмена.

***Главные черты рынка***

* Частная собственность.
* Свобода выбора потребителя.
* Личная выгода.
* Саморегулирование.
* Вмешательство государства по необходимости.

**Функции рынка**. Сущность рынка наиболее полно проявляется в выполняемых им функциях: ***Регулирующая*** (Рынок – наиболее совершенный инструмент саморегулирования товарного производства).

* Ценообразующая.
* Информационная.
* Координирующая.
* Посредническая.
* Стимулирующая.
* Санирующая.
  + **Белорусская экономическая модель** –социально ориентированная модель рыночной экономики.

**Концептуальные основы**: плюрализм форм собственности; значительная степень участия государства в обеспечении эффективности функционирования экономики; регулирование доходов населения и занятости; формирование условий, обеспечивающих социально значимые потребности всего населения.

**Особенности белорусской национальной модели развития**

* + Рыночные реформы осуществляются последовательно и постепенно.
  + Смешанная экономическая система, совмещающая два механизма регулирования – рыночного и государственного.
  + Малая открытая экономика, ориентирующаяся преимущественно на собственные ресурсы и факторы, в том числе на свои конкурентные преимущества.
  + В качестве основы развития - интеллектуально-инновационная деятельность.
  + Экономическое реформирование и развитие осуществляются с учетом экологической ситуации, обусловленной катастрофой на Чернобыльской АЭС, и носят при этом социальнощадящий характер.
  + Все социально-экономические изменения происходят с учетом менталитета и ценностных ориентиров населения.
  + В качестве основных приоритетов социально-экономического развития выбраны рост благосостояния и социальное развитие народа.

**ВОПРОС 1: Спрос и величина спроса. Закон спроса.** У экономической науки есть очень действенный инструмент объяснения многих изменений в экономике – теория спроса и предложения. Эта теория показывает, как взаимодействуют на рынке покупатели и продавцы. Теория объясняет суть рынка.

Анализ спроса – анализ поведения потребителя

**Спрос** (*Demand*) – желание покупателей приобрести товар или услугу.

**Платежеспособный спрос** – потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами покупателя.

**Величина спроса (QD)** – количество товара, которое потребители могут и хотят приобрести при данной цене в течение определенного времени.

QD функция совокупности факторов: цены, цен других товаров, доходов, вкусов и предпочтений, накопленного имущества. Соответственно, имеем ***ценовые*** и ***неценовые*** факторы спроса

QD = f(P,Pa,Pb…,I,T,W)

**Закон спроса**: при прочих равных снижение цены приводит к возрастанию величины спроса, повышение – к уменьшению величины спроса. Другими словами: ***величина спроса находится в обратной зависимости от изменений цены единицы товара***.

Основным фактором, влияющим на величину спроса, является цена. При изменении цены товара происходит «***движение по кривой спроса***»

Изменение величины спроса» не следует смешивать с «изменением в спросе», которое выражается в сдвиге кривой спроса влево или вправо. Сдвиг кривой спроса вправо означает увеличение спроса, сдвиг кривой влево - уменьшение спроса. «Движение самой кривой спроса» происходит под воздействием «неценовых факторов»: 1. Число покупателей. 2. Вкусы и доходы потребителей. 3. Цены на сопряженные товары. 4. Потребительские ожидания.

Индивидуальный и совокупный рыночный спрос:

**Индивидуальный спрос** – спрос отдельного покупателя.

**Рыночный спрос** – совокупный спрос всех покупателей на данный товар при данной цене.

**Величина (объем) спроса на товар** – определенная точка на кривой спроса.

**Спрос на товар в целом** характеризует вся кривая спроса (совокупность точек, отражающих зависимость Q и P при разных их значениях).

**ВОПРОС 2: Предложение и величина предложения. Закон предложения.**

**Величина предложения (QS)*-*** количество товаров и услуг, которые производитель готов произвести для продажи по конкретной цене в определенный период времени. На предложение также оказывают влияние 2 группы факторов- ***ценовые*** и ***неценовые*** факторы

**QS = f(Р, Pr, K, T, N, B),**

где Р – цена блага, Pr - цены ресурсов, K – характер применяемой технологии, T - налоги и субсидии, N - количество продавцов, В - прочие факторы.

**Закон предложения *– прямая зависимость между изменением цены и величины предложения.***

***Высокие цены побуждают производителя предлагать на рынке больше своих товаров, а низкие - меньше.***

Здесь также следует строго различать само «предложение» и «величину предложение». По аналогии со сдвигом кривой спроса, работают ценовые и неценовые факторы. Неценовые факторы, влияющие на спрос: 1. Стоимость ресурсов.2. Технология. 3. Потребительские ожидания.4. Цены на другие товары. 5. Число производителей.6. Налоги и субсидии.

**ВОПРОС 2: Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.**

**Рыночное равновесие** достигается при пересечении кривых спроса и предложения. В точке пересечения объем спроса точно равен объему предложения.

Дефицит (объем спроса больше объема предложения), сопутствующий ценам ниже цены равновесия, подскажет конкурирующим друг с другом покупателям, что им следует предложить более высокую цену. Растущая цена будет: 1) побуждать фирмы к перераспределению ресурсов в пользу данного производства; 2) Вытеснять некоторых потребителей с рынка;

Избыточное предложение - излишек (объем спроса меньше объема предложения), возникающие при ценах выше цены равновесия, будут побуждать конкурирующих друг с другом продавцов снижать цены, чтобы избавиться от лишних запасов. Падающие цены будут: 1) подсказывать фирмам, что необходимо сокращать ресурсы, затрачиваемые на производство данной продукции; 2) привлекут на рынок дополнительных покупателей. В идеале рыночный механизм спроса и предложения сам придет в равновесие, может вернется в прежнюю точку или найдет новую точку пересечения интересов покупателя и продавца – новую точку равновесия.

**ВОПРОС 4: Эластичность спроса и предложения.** Предвидеть ***направления изменения*** на рынке различных ТиУ позволяет концепция эластичности, которая предполагает возможность ***измерить степень реакции покупателей и продавцов на изменение условий рынка***.

И так, В эк. Теории **Эластичность** используется для обозначения меры реагирования одной переменной величины на изменение другой. Математически эластичность измеряют при помощи коэффициента эластичности – Кэ, который измеряется в процентах. Эластичность изучается как со стороны покупателей, так и со стороны производителей.

**Для покупателей:**

***Эластичность спроса по цене*** (ценовая эластичность спроса) характеризует реакцию изменения величины покупательского спроса на изменение цены товара. Реакция потребителей на изменение цены товара может быть сильной (Кэ>1, эластичный спрос), слабой (Кэ<1, неэластичный спрос) и нейтральной (Кэ=1, единичная эластичность).

***Эластичность спроса по доходу*** показывает относительные изменения объема спроса на товар при изменении дохода потребителей. Для нормальных доходов коэффициент эластичности - положительный, для товаров низшего качества – отрицательный, товары первой необходимости нечувствительны к изменениям дохода, эластичность нулевая (нейтральная).

***Перекрестная (косвенная) эластичность*** показывает, насколько чувствителен спрос на т. А к изменению цены на т. Б. Этот коэффициент рассчитывается для сопряженных товаров (взаимозаменяемых и взаимодополняемых).

**Для производителей:**

***Эластичность предложения по цене*** (ценовая эластичность предложения) отражает степень изменения объема предложения на ищменение цены. (Коэффициент ценовой эластичности предложения позволяет измерить, соотношение между изменением цены и предлагаемого количества какого-либо продукта.) Если изменение цены ведет к существенному изменению предложения – предложение эластично. Неэластичным является предложение, на которое изменение цены практически не влияет.

Факторы эластичности предложения по цене:

* Индивидуальные затраты производителя.
* Технологии.
* Степень загрузки производственных мощностей.
* Скорость перелива капитала из одной отрасли в другую.
* Время приспособления предложения к новому уровню цен. Чем больше времени имеет производитель, тем эластичнее будет предложение данного товара.
* Способность товара к длительному хранению

В хозяйственной практике анализ спроса и предложения, их эластичности позволяет определять: определять рыночную цену на ТиУ, размеры производства отдельных товаров и услуг, изучать поведение потребителей, планировать ценовую политику фирмы, прогнозировать изменения в расходах потребителей и доходах производителей. Перекрестная эластичность используется в антимонопольной политике.

* ***Домохозяйства* — это экономические единицы, состоящие из одного или нескольких лиц, совместно принимающих решения.**

**Доход** – определенная денежная сумма, получаемая фирмой в результате производства и реализации экономических благ за определенный период времени.

**Различают:**

* **валовой (общий),**
* **средний**
* **предельный доход**
* **Капитал** (*capital*) – ресурсы длительного пользования, используемые для производства экономических благ.
* **Капитал -** это сумма благ в виде материальных, интеллектуальных и финансовых средств, используемых в качестве ресурса в целях производства большего количества благ.
* **Капитал** - все средства производства, созданные людьми с целью увеличения производства товаров и услуг. Капитал включает в себя машины, здания, сооружения, средства передвижения, инструменты, запасы сырья, полуфабрикатов, патенты, ноу-хау и т. п.

Спрос на землю

* Сельскохозяйственный спрос предъявляют фермеры. Он производен от спроса на продукты питания.
* Несельскохозяйственный спрос на землю предъявляют те, кто не использует землю для производства с/х продукции: строительные компании, промышленные предприятия…
* С/х спрос возрастет в связи с улучшением плодородия, ожиданием увеличения доходов фермеров.
* Развитие инфраструктуры увеличивает спрос на землю.
* **Земельная годовая рента** – усредненный чистый доход от использования земли (R).
* **Арендная плата** – суммы, ежегодно выплачиваемые пользователем земли ее владельцу:

**рента + амортизация + процентные платежи**

* **Макроэкономическая нестабильность** - колебания экономической активности (экономические циклы), появление безработицы, недогрузки производственных мощностей, инфляции, дефицита государственного бюджета, дефицита внешнеторгового баланса.
* **Безработица** – социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не может найти себе работу.

Инфляция (от лат. inflatio – вздутие)

* Устойчивый и продолжительный рост общего уровня цен в стране.
* Обесценение денег, снижение их покупательной способности.
* Относительное обесценивание национальной денежной единицы, проявляющееся в повышении общего уровня цен.

Дефляция – устойчивое и продолжительное снижение общего уровня цен.

***Дефляция*** *-* снижение цен, отрицательная инфляция.

***Дезинфляция*** - снижение темпа роста цен.

* *Совокупный спрос –* суммарные расходы макроэкономических субъектов на конечные товары и услуги, произведенные в экономике в течение определенного периода времени.
* объем товаров и услуг в экономике в целом, который потребители, предприятия и правительство готовы купить при определенном уровне цен.
* Это величина запланированных расходов на товары и услуги в экономике в целом при данном уровне цен.
* **Деньги** – это особый товар – всеобщий эквивалент.
* Денежная масса – совокупность наличных денег в обращении и остатков безналичных средств на счетах физических, юридических лиц и государства.
* Банки - основные финансовые посредники в экономике.
* Банковская система - часть кредитной системы.
* **Денежный рынок** – это рынок, на котором взаимодействуют предложение денег и спрос на них.
* ***Ценой денег*** на данном рынке является ставка ссудного процента
* ***Предложением денег*** называется количество имеющихся в стране денег.

***Спрос на деньги*** формируется во всех секторах экономики и включает: спрос на деньги для сделок; спрос на деньги как средство сохранения богат

**Финансы** – это экономические отношения по формированию и использованию денежных ресурсов, с помощью которых государство осуществляет прямое перераспределение национального дохода в целях стимулирования наиболее эффективного процесса хозяйствования

* **Субъектами** финансовых отношений могут выступать государство, местные органы власти, предприятия и фирмы, население. **Объектом** финансовых отношений являются финансовые (денежные) ресурсы, которые включают доходы участников национальной экономики, амортизационные отчисления, налоги и неналоговые платежи и др.
* **Финансовая система** - это совокупность финансовых учреждений, законов, правил и норм, регулирующих финансовую деятельность и финансовые отношения государства.

**Бюджетный профицит** - излишек бюджета, превышение доходов над расходами.

**Бюджетный дефицит** - сумма, на которую расходы государственного бюджета превышают его доходы.

Субъект налога – лицо, которое по закону обязано платить налог.

Источник налога – лицо, которое фактически уплачивает налог.

Объект налога – доход или имущество, с которого начисляется налог.

* [Мировое хозяйство](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5_%D1%85%D0%BE%D0%B7%D1%8F%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE)— это совокупность отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений.
* **Транснациональные корпорации (ТНК) - это международные фирмы, имеющие свои хозяйственные подразделения в двух или более странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии и ответственность для достижения результата — получения прибыли.**
* **Международная миграция капитала** — это движение капитала между странами, включающее экспорт, импорт капитала и его функционирование за рубежом.
* **Инвестиции –**

это денежные средства, целевые банковские вклады, паи, акции и другие ценные бумаги, технологии, машины, оборудование, лицензии, в том числе и на товарные знаки, кредиты, любое другое имущество или имущественные права, интеллектуальные ценности, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности в целях получения прибыли (дохода) и достижения положительного социального эффекта.

* **Внешнеэкономическая политика государства –** это деятельность государства в области развития и регулиро­вания экономических отношений с другими странами.